

Mundipharma adquire portfólio de glaucoma e inaugura área de oftalmologia

28/06/2016 - 08:10

### **Mundipharma adquire portfólio de glaucoma e inaugura área de oftalmologia**

Operação brasileira representará 29% do faturamento da companhia na América Latina.

São Paulo —Mundipharma, líder no tratamento da dor, anuncia a compra do portfólio de glaucoma da farmacêutica MSD, conhecida como Merck nos Estados Unidos e Canadá. A negociação envolveu todos os medicamentos indicados para a doença – Cosopt®, Saflutan®, Timoptic®, Timoptic Xe® E Trusopt® – que é considerada a segunda causa mais comum de cegueira no mundo. Segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde), são registrados 2,4 milhões de novos casos anualmente, somando 60 milhões de pessoas em todo o mundo<sup>[i]</sup> e uma estimativa de 1 milhão de brasileiros acima de 40 anos sofrendo da doença<sup>[ii]</sup>.

"Para a farmacêutica, esta aquisição é uma entrada estratégica para o setor de oftalmologia global com uma forte base de comprovada e confiáveis de produtos. Em números, o mercado de glaucoma deve crescer por volta de 11% em 2016 e queremos reposicionar o portfólio de forma mais competitiva", explica Nestor Sequeiros, general manager da Mundipharma do Brasil.

Cleomar Aliane, diretor da área de Oftalmologia da companhia, reforça o investimento da Mundipharma para assumir e ampliar a atuação no segmento. "Ampliamos nossa força de vendas em 27% para reforçar a presença em todo o país", comenta o executivo.

Glaucoma é uma doença silenciosa, progressiva e sem cura causada pelo aumento da pressão intraocular, que acaba lesionando o nervo óptico e, por conta disso, causa perda do campo de visão. Considerada a primeira causa de cegueira não reversível no mundo, estima-se o glaucoma atinja 2% dos brasileiros acima dos 40 anos, cerca de 1 milhão de pessoas, e que, em 80% dos casos, se não tratado pode evoluir para perda total da visão, o que reitera a importância do diagnóstico precoce. O quanto antes for diagnosticado o glaucoma, maior a possibilidade de controlar a condição e deter ou retardar os danos com medicação ou cirurgia.

Tipos de glaucoma: a doença é dividida em dois tipos, glaucoma de ângulo aberto (mais comum) – o aumento da pressão é gradativo, assim como a perda do campo visual; e o de ângulo fechado (mais raro) —em que o bloqueio da saída do humor aquoso, substância que regula a pressão ocular, é interrompida subitamente o que causa dor aguda.

Fatores de risco: a) indivíduos acima dos 40 anos, b) histórico familiar – pessoas que têm irmão com glaucoma têm até 6x mais chances; c) pessoas de etnia negra ou afrodescendentes (a incidência da doença é quatro vezes maior nesse grupo); d) míopes que utilizam lentes acima de seis graus; e) diabéticos que já tiveram traumas ou doenças intraoculares; f) pessoas que fazem uso crônico de corticoide.

Diagnóstico: consultas, exames de pressão ocular e avaliação de fundo de olho, para avaliar o nervo óptico.

Tratamento: 80% dos casos de glaucoma são tratados com colírio para abaixar a pressão dos olhos. Como alternativas, tem-se o tratamento a laser ou, em casos mais complexos, cirurgia.

A Mundipharma é uma farmacêutica que entrega produtos de alta qualidade, alinhados com os valores de inovação e compromisso com os pacientes, que representam a empresa. Tem como missão aliviar o sofrimento das dores causadas pelo câncer e outras enfermidades e melhorar substancialmente a qualidade de vida das pessoas tratadas. A Mundipharma está dedicada a trazer novos tratamentos e oferecer opções preventivas em áreas como a dor, oncologia, doenças respiratórias, artrite reumatoide e antisséptico de cuidados pessoais.

[Enviar](#) [Imprimir](#)

Powered by Google





Mundipharma adquire portfólio de glaucoma e inaugura área de oftalmologia

**Laboratório lança  
colírio genérico para  
tratar ...**

**Após 50 anos, surge  
medicamento  
inovador para a...**

**Medley lança  
medicamento para  
manchas de pele**

PRÓXIMO >