

Geisa Angeli

Pessoas

O mais valioso atributo de uma empresa

A Mundipharma acredita que construir uma empresa de sucesso só é possível quando se investe no atributo mais importante: as pessoas.

A história da Mundipharma no Brasil teve início em meados de 2013. Mesmo com mais de 60 anos de atuação em diversos países ao redor do mundo e sendo uma das empresas que mais crescem dentro do setor farmacêutico, foi necessário definir estratégias e traçar novos caminhos. Para construir uma empresa de sucesso, escolher minuciosamente cada peça do todo foi fundamental para ter uma equipe formada por pessoas que compartilhassem os valores da companhia e tivessem as mesmas ambições. Pessoas que, dentro do seu escopo de trabalho, prezassem pela excelência até nas atividades mais

simples e que não se abalassem em frente a um bom desafio.

E esse perfil não poderia estar restrito apenas àqueles que passam o dia dentro do escritório. Pelo contrário, era fundamental que os representantes, que carregam consigo a imagem da Mundipharma pelos diversos lugares onde vão, também, tivessem essa essência.

Foram dois meses de busca e seleção por essas pessoas tão especiais e quando o quadro estava finalmente completo, era hora de construir o DNA da Mundipharma no Brasil. Entre todas as similaridades encontradas, quatro



Geisa Angeli, da Mundipharma

aspectos em comum foram escolhidos para representar essa nova trajetória. Comportamentos que fizessem sentido para o time da empresa no Brasil e que, a partir de então, servissem de inspiração para uma nova etapa evolutiva. Assim, nasceu o MundiSpirit, composto por quatro sentidos: Inovação, Integridade, Crescimento com Sustentabilidade e Paixão. Junto aos nossos valores – atingir e superar metas, liderar a si mesmo e aos outros, agir com integridade e ter alinhamento e foco no cliente –, eles formam a essência da Mundipharma.

Além de incluir os representantes na construção da sua identidade, a Mundipharma vem adotando uma série de medidas que visam inclui-los no cotidiano da empresa e reconhecer os esforços e conquistas profissionais de cada um.

A imersão na cultura organizacional, as ações de comunicação interna compartilhadas semanalmente no boletim Mundiweek, as práticas de Recursos Humanos e tantas outras iniciativas são válidas para todos, inclusive representantes – práticas simples, mas que não são comuns dentro do setor.

Entre as medidas implementadas com esse intuito, vale destacar o reconhecimento dos profissionais que tiveram desempenho excepcional em determinado período ou tarefa, por meio de entrevistas nos veículos de comunicação interna e encontros presenciais com o board da companhia – a fim de estabelecer relações de proximidade que são marca registrada da Mundipharma.

Essas iniciativas, ainda que incipientes, têm a nobre missão de valorizar esses profissionais que enfrentam uma rotina de trabalho bastante atípica. Passam o dia em clínicas, consultórios e hospitais, com o único intuito de transmitir conhecimento e compartilhar com o maior número possível de médicos o que há de melhor e mais avançado para o tratamento de dores crônicas. Eles enfrentam, visita após visita, o desafio de falar sobre um assunto que ainda é visto por muitos como secundário, mas que aflige milhares de pessoas em todos os cantos do País. O nosso representante tem o poder de transformar opiniões a partir do conhecimento e de,

indiretamente, proporcionar mais conforto e qualidade de vida a inúmeros pacientes que já não tinham mais perspectiva de melhoras.

Por isso, mais do que investir em pesquisas, centros de estudos e tecnologia de ponta para o desenvolvimento de medicamentos inovadores, a Mundipharma acredita que construir uma empresa de sucesso só é possível quando se investe no atributo mais importante: as pessoas.

Parabéns, representantes, pelo seu dia.