



## Nestor Sequeiros assume comando da Mundipharma Brasil

**São Paulo, 31 de maio de 2016** - O executivo Nestor Sequeiros é o novo *general manager* da Mundipharma Brasil, líder no tratamento para dor. Com mais de 20 anos de experiência em multinacionais, Sequeiros chega à farmacêutica com o desafio de presidir o novo momento da companhia a partir da entrada na área de Oftalmologia – com recente aquisição de portfólio de glaucoma; novos lançamentos de Consumo e ampliação de Especialidades (Dor) e Oncologia.

Anteriormente, o executivo ocupou diferentes posições de liderança de finanças nos segmentos de soluções em segurança, *medical devices*, nutrição e na própria indústria farmacêutica. Iniciou sua carreira na área de vendas na área de energia industrial e softwares empresariais, passando a gerente financeiro da Bristol-Myers Squibb/Mead Johnson Nutritionals em 1993, onde trabalhou 12 anos, passando por cargos de alta gerência da América do Sul, América Latina, México e Filipinas/Ilhas Pacíficas. Na sequência, comandou a operação da TYCO, incluindo a regional asiática; retornando a Mead Johnson em 2009 para conduzir o processo de reestruturação a partir da separação da Bristol.

Sequeiros é argentino, formado pela Universidade de Buenos Aires e realizou especialização pela Chicago Booth School of Business (2012). Tem fluência em inglês, espanhol e português.

### SOBRE A MUNDIPHARMA

A **Mundipharma** é uma farmacêutica que entrega produtos de alta qualidade, alinhados com os valores de inovação e compromisso com os pacientes, que representam a empresa. Tem como missão aliviar o sofrimento das dores causadas pelo câncer e outras enfermidades e melhorar substancialmente a qualidade de vida das pessoas tratadas. Presente no Brasil desde 2013, atuando nas áreas de Oncologia, Dor e Consumo, a Mundipharma está dedicada a trazer novos tratamentos e oferecer opções preventivas em áreas como a dor, oncologia e antisséptico de cuidados pessoais. Recentemente, adquiriu portfólio de oftalmologia com soluções para controle de glaucoma e lançou o segundo produto de consumo: uma linha de curativos com tecnologia hospitalar exclusiva.

### Informações para a imprensa



**Laís Camargo** | 11 3060 3147 | [lais.camargo@edelmansignifica.com](mailto:lais.camargo@edelmansignifica.com)

**Débora Paris** | 11 3060 3187 | [debora.paris@edelmansignifica.com](mailto:debora.paris@edelmansignifica.com)