



## MUNDIPHARMA LANÇA CAMPANHA “COM INFORMAÇÃO VOU MAIS LONGE QUE A DOR”

*Ação visa alertar para o cenário da dor no País e contará com dados de pesquisa inédita e celebridades embaixadoras*

**Março 2014** – A farmacêutica Mundipharma, empresa líder no tratamento da dor, em parceria com a Sociedade Brasileira de Estudo da Dor (SBED) lança no fim de março a campanha ‘**Com Informação Vou Mais Longe que a Dor**’. A ação tem como principal objetivo alertar a população sobre os principais problemas para quem sofre com dor crônica e também reforçar as diferentes alternativas para um tratamento eficaz.

*“Investimos cerca de 1 milhão nessa campanha, que é a primeira dessa magnitude no Brasil, e estamos confiantes de que será fundamental para educar a população e contribuir para uma melhor qualidade de vida. Aqui no país existe uma grande necessidade, não atendida, no tratamento de pacientes com dores crônicas causadas pelo câncer, acidentes, ou por outras enfermidades. Estamos muito orgulhosos com o lançamento da campanha, que será nacional e tem como intuito ajudar médicos e pacientes a eleger o melhor tratamento para a dor. Nossa responsabilidade como pesquisador mundial em novos produtos para o gerenciamento da dor é oferecer informação e acesso às novas tecnologias para os pacientes”,* explica Amaury Guerrero, presidente da Mundipharma no Brasil.

Para reforçar os dados e embasar a campanha a Mundipharma encomendou uma pesquisa: o **Mapa da Dor no Brasil, para** compreender os principais tipos de dores, frequência e especificidades na percepção e trato da dor por parte da população. Os resultados serão utilizados durante toda a ação. *“A pesquisa apontou que 60% dos entrevistados afirmam que a dor afeta a vida social, e esse é um dado muito significativo, que mostra que estamos no caminho certo. O intuito é difundir informações sobre o assunto alcançando o maior número de pessoas possível, pois todos precisam ter a consciência de que sentir dor não é normal”,* afirma a Dra. Fabíola Peixoto Minson, coordenadora do Centro Integrado do Tratamento da Dor, em São Paulo, e embaixadora da ação.

A Campanha terá longa duração, será dividida em etapas e vai contar com diversas ações interativas que promoverão a disseminação de dados sobre o tratamento da dor. Entre elas um “Totem Itinerante” que vai levantar e mensurar as dores das pessoas em alguns lugares públicos como shoppings centers e congressos médicos. Além disso, também acontecerão outros eventos como caminhadas, cafés da manhã com pacientes e celebridades embaixadoras, presença da farmacêutica em congressos voltados para médicos e um concurso voltado para profissionais da saúde.

### **SOBRE A MUNDIPHARMA**

A **Mundipharma** é uma farmacêutica que entrega produtos de alta qualidade, alinhados com os valores de inovação e compromisso com os pacientes, que representam a empresa. Tem como missão oferecer soluções de tratamento de ponta que atendam às necessidades mais prementes de profissionais de saúde, pacientes e consumidores nas áreas em que atuamos. A Mundipharma está dedicada a trazer novos tratamentos e oferecer opções preventivas em áreas como a dor, oncologia, doenças respiratórias, artrite reumatoide e antisséptico de cuidados pessoais.

### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:**



**Adriana Adorno** – [adriana.adorno@edelmansignifica.com](mailto:adriana.adorno@edelmansignifica.com)

Telefone: 11 3060.3142